

ChatGPT-Prompt-Handbuch für Unternehmer

**100 Praxis-ChatGPT-Vorlagen für Strategie,
Personal, Tagesplanung, Projekt-
management, Controlling, Marketing,
Internet, Finanzen, Social Media, SEO und
Vertrieb**



Bonus
Umfangreiche
KI-Tools
Link-Liste

Walter Eisele

Alle Rechte vorbehalten

Success Service Eisele, Detmolder Str. 240, 33175 Bad Lippspringe

Foto: www.canv.com

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Jeder rechtmäßige Käufer dieses E-Books ist zum einmaligen Ausdrucken des Dokumentes sowie zum Stellen von themenbezogenen Fragen an den Autor per Email berechtigt.

Registrierte Leser erhalten innerhalb kürzester Zeit Antwort auf ernst gemeinte Fragen (dieser Dienst ist nur über E-Mail möglich). Jegliche kommerzielle Nutzung bedarf der schriftlichen Genehmigung des Autors: eisele@kunden-sog-system.eu

Sollte dieses E-Book auf illegalem Weg zu ihnen gefunden haben, können Sie es legalisieren, indem Sie Kontakt mit dem Autor aufnehmen und den regulären Kaufpreis bezahlen.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	8
Teil 1	
Grundlagen	
Effektive Nutzung von ChatGPT	9
ChatGPT Parameter	13
Spezifische Zielsetzung: Der Schlüssel zu präzisen KI-Antworten	28
Vergleiche und Analogien: Komplexe Konzepte einfach erklärt	29
Rollenspiele: Verschiedene Perspektiven erkunden	29
Szenenbasiertes Denken: Kontextreiche Antworten erhalten	30
Kontroversen und Debatten: Verschiedene Standpunkte beleuchten	31
Erklärungen für Anfänger und Experten: Wissen auf verschiedenen Ebenen vermitteln	32
Explorative Fragen: Weitreichende und tiefgehende Antworten erhalten	33
Hypothetische Szenarien: Reaktionsfähigkeit und Kreativität testen	34
Narrative Struktur: Lebendige und interessante Antworten gestalten	35
Interaktive Frage-Antwort-Sequenzen: Dynamische und dialogische Interaktion fördern	36
Visuelle Beschreibungen: Bildhafte und anschauliche Antworten erhalten	37
Zeitliche Perspektiven: Themen aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten	38
ChatGPT kann sich erinnern	39
Eigenen Sprachstil finden und in ChatGPT einbinden	43
Dateien hochladen und analysieren	45
Datenschutz und ethische Überlegungen	55
Dateien erstellen und exportieren mit ChatGPT	56
Teil 2	
Prompt-Beispiele für mittelständische Unternehmen zur sofortigen Anwendung	
Strategie und Unternehmensanalyse	
SWOT-Analyse als Powerpoint-Präsentation	58
Strategieworkshop als Powerpoint-Präsentation	58
Ziele SMART setzen	58

Unternehmensanalyse Fragenkatalog	58
Suchen neuer Zielgruppen	58
Entscheidungs-Hilfe für dein Businessmodell	59
Fokussieren auf Kernkompetenzen	59
Strategie für kleines Budget	59
Wettbewerbsanalyse und Preisvergleiche	60

Neue Geschäftsfelder & Innovation

Nutze KI für Marktanalysen	61
Produktvergleich (Tabelle)	61
Mini-Produktidee mit ChatGPT entwickeln	61
Der Tool-Koffer für Zielgruppe	61
Von Null auf Prototyp	62
Fünf SMART-Ziele für ein konkretes Fachprojekt	62
Business Plan erstellen	63
Geschäftsidee zielführend erläutern	63
Zielgruppe verständlich beschreiben	63
Wichtige Informationen zum Unternehmen auflisten	63

Produktivität & Tagesplanung

Tagesplanung optimieren	64
Effektive To-Do-Listen erstellen	64
Work-Life-Balance verbessern	64
Workflows automatisieren	65
Nutze Zeitmanagement-Methoden	65
Lösungsansätze (berufliches Problem)	65
Produktivitätstipps (Berufsbezeichnung)	65
Projektmanagement und To-do-Listen automatisch generieren	66

Finanzen & Controlling

Finanzbericht als Excel-Tabelle	66
---------------------------------	----

Reisekostenübersicht als Excel-Tabelle	66
Quartalsbericht als Word-Dokument	66
Eventbudget als Excel-Tabelle	66
Investition in Weiterbildung	66
Q2-Ziele mit Fokus und Flow	67
Einen aussagefähigen Liquiditätsplan erstellen	67

Netzwerkaufbau & Mitarbeiterführung

Optimiere dein Netzwerk	68
Virtuelles Klassenzimmer einrichten	68
Networking gezielt betreiben	68
Personal Brand aufbauen	69
Alumi-Netzwerke reaktivieren	69
Expertenstatus aufbauen	69
Lernplan (30 Tage)	70
Prüfungsfragen entwickeln	70
Stressreduktion (5 Übungen)	70
Drei Eisbrecher-Fragen für Network-Events	70
Weiterbildungsziele für Berufsgruppe	71
Lösungsansätze für ein berufliches Problem	71
5 Zeitfresser & KI-Lösungen	71
Stellenanzeige	72
Stellenanzeigen optimieren und auf Jobportale anpassen	72
Stellenanzeigen erstellen	72
Bewerbung analysieren	72
Interviewfragen für verschiedene Positionen generieren und optimieren	72
Mitarbeiter-Feedback auswerten und zusammenfassen	72
Mitarbeiter Onboarding verbessern	72

Projektmanagement & Organisation

Projektplan als Excel-Gantt-Diagramm	73
Brainstorming & Mindmaps	73

Gewaltfreie Kommunikation im Unternehmen	73
Desing Thinking anwenden	73
Projektmanagement-Tools nutzen	74
Projektzeitplan	74
Meeting-Agenda (1Stunde)	74

Marketing, Vertrieb & Kundenakquise

Marketingplan als Word-Dokument	75
Vertriebspräsentation als PowerPoint-Datei	75
Elevator Pitch (2 Minuten)	75
Slogans entwickeln	75
Werbetext für Anzeige mit Conversioen-Ziel	75
Kunden-Checkliste für Vertrieb	76
Digitalisierung im Vertrieb	76
Startup-Pitsch ohne Buzzwords	76
Präsentation zu Thema X	76
Kundenumfrage	76
Kreative Slogans für Produkt oder Thema	77
1-Stunden-Marketingplan für Einzelunternehmer:innen	77
Blogartikel-Rohfassung mit Struktur	77
Pressemitteilung erstellen	78
Werbetext für Anzeige mit Conversion-Ziel	78
Texte von Werbeanzeigen optimieren	78

Website/SEO & Social Media

Social-Media-Kalender als Excel-Tabelle	79
Nutze visuelle KI-Tools	79
Optimiere deine Online-Präsenz	79
Erklärvideo-Skript	79
Online-Aktivität sicher durchführen	80
SEO-Plan für Website (international)	80
Leadmagnet + KI = Blitzstart	80

Transformation kommunizieren	80
Mini-Campaign Builder	81
Social Media Outdoor-Content-Strategie für Frühling & Sommer	81
Bestehendes verbessern	82
Der „Anti-Pitch“	82
Social-Media-Plan für 1 Woche	82
Landingpage (Verkaufsseite) für Angebot mit Problemlösung	83
Social-Media-Beitrag im Stil von....	83
Keywords für Content-Erstellung finden	83
Optimale SEO-Daten generieren lassen	83
Social Media Posts für verschiedene Plattformen erstellen	84
Produktbeschreibung für Online-Shop erstellen	84

E-Mail-Kampagnen & Kundenbindung

Frühlings-E-Mail-Kampagne erstellen	84
E-Mail-Konversation simulieren	84

Teil 3

Link-Liste zu KI-Tools

1. Textgenerierung und Schreibassistenten	86
2. Bildgenerierung und Kreativ-Tools	90
3. Videogenerierung und -bearbeitung	93
4. Audio- und Sprachtools	95
5. Datenanalyse und Forschung	97
6. Recht und Dokumentenanalyse	97
7. Soziale Medien und Marketing	98
8. Allgemeine KI-Assistenten	98
9. Produktivität und Workflow-Automatisierung	99

Einleitung

Die Geschäftswelt verändert sich rasant – und wer zu spät handelt, verliert den Anschluss. Künstliche Intelligenz, allen voran ChatGPT, ist längst kein Spielzeug mehr, sondern ein mächtiges Werkzeug, das kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ganz neue Chancen eröffnet.

Ob Strategie, Marketing, Kundenkommunikation oder interne Prozesse – mit ChatGPT lassen sich Aufgaben in Minuten erledigen, für die früher Stunden oder sogar ganze Teams nötig waren. Das bedeutet für Sie als Unternehmer: mehr Zeit für das Wesentliche, geringere Kosten und schnellere Problemlösungen.

Stellen Sie sich vor, Sie brauchen spontan eine neue Marketingidee, eine präzise Marktanalyse oder einen fertigen Text für Ihr nächstes Angebot, oder E-Mail-Kampagne. Anstatt lange zu recherchieren oder externe Dienstleister zu beauftragen, liefert ChatGPT Ihnen in Sekunden umsetzbare Ergebnisse – rund um die Uhr.

Gerade für Soloselbständige und Führungskräfte ist das ein echter Gamechanger: Weniger Stress, weniger Ressourcenverschwendung, dafür mehr Effizienz, Klarheit und Wettbewerbsvorteile.

Warum Sie jetzt starten sollten? Weil diejenigen, die früh lernen, KI gezielt einzusetzen, in den kommenden Jahren einen massiven Vorsprung haben werden. Während andere noch überlegen, haben Sie bereits Ihre Prozesse verschlankt, Ihre Reichweite vergrößert und Ihre Position am Markt gestärkt.

Dieses E-Book zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie ChatGPT in Ihrem Alltag als Unternehmer praktisch nutzen können – verständlich, direkt anwendbar und ohne technisches Kauderwelsch.



Über den Autor

Walter Eisele, Jahrgang 1957, EDV-Betriebswirt, Fachkaufmann für Organisation und Experte für Strategie und Digitalisierung von Marketing und Vertrieb in mittelständischen Unternehmen. 2009 hat er die Marke Kunden-Sog-System® bei Deutschen Marken- und Patentamt registriert und kontinuierlich weiterentwickelt um mittelständischen Unternehmern bei Strategie, Marketing und Vertrieb zu helfen.

Zur Bestellseite: <https://www.kunden-sog-system.eu/chatgpt-prompt>